

Легенды Дикого Запада

ЭРВЕ ЛЕМЕТР
РОЛАНД МАКДОНАЛЬД

Хороший, Плохой, Добрый

О ДОПОЛНЕНИИ:

Добро пожаловать в «Легенды Дикого Запада: Хороший, Плохой, Добрый»!

Это дополнение вводит в игру трёх новых персонажей и карты сюжетов с уникальными легендарными предметами!

КОМПОНЕНТЫ:

- 3 карты персонажей
- 12 карт целей (по 4 на персонажа)
- 16 карт сюжетов
- 12 легендарных предметов

Компоненты дополнения «Хороший, Плохой, Добрый» помечены символом



ПОДГОТОВКА:

Играя с этим дополнением, следуйте обычным правилам подготовки к игре со следующими изменениями:

- Замешайте новых персонажей вместе с другими, как и прежде сдавая по два каждому игроку на выбор.
- Замешайте новые сюжетные карты с остальными в общую колоду.
- Поместите новые легендарные предметы на Прилавок Магазина рубашкой к игрокам.

НОВЫЕ КАРТЫ СЮЖЕТОВ:

Дополнение включает в себя новые карты сюжетов с новым условием: «Начать схватку с другим игроком». Обратите внимание, начатую схватку не обязательно выигрывать для участия в сюжете!

Некоторые из новых карт сюжетов награждают участников легендарными предметами. Игрок, получая легендарный предмет, вытягивает вслепую один из них с Прилавка Магазина. Игрок, участвовавший в данном сюжете более одного раза, получает за него только один предмет.



Среди легендарных предметов есть скакуны, оружие и пожитки. Они подчиняются тем же правилам, что и обычные предметы, только оружие и скакуны не могут быть улучшены. Некоторые легендарные предметы дают ОЛ в конце игры.

Если у игрока есть три предмета пожитков, когда он получает легендарный предмет, то он может сбросить один из них, чтобы освободить место для легендарного предмета. Сброшенные легендарные предметы возвращаются на Прилавок и замешиваются в стопку легендарных предметов.

Авторы

Дизайнер: Эрве Леметр

Иллюстратор: Роланд МакДональд

Графический дизайнер: Брайан «Бли» Ли

Помощник графического дизайнера: Крис Байер

Ведущий разработчик: Трэвис Р. Чэнс

Разработчик: Эй Джей Ламбет

Разработчик: Арнод Шарпантье

Скульптор фигурок: студия Pure Arts

Производство: Зонку Ши Яо-Шарпантье

Планирование кампании на Kickstarter: Трэвис Р. Чэнс и Кира Пивли

Специалист по маркетингу и проектному менеджменту: Кира Пивли

Социальные медиа и комьюнити-менеджмент: Марк Бёрк

Поддержка в социальных медиа: Кэти Эйдли

Редактор книги правил: Брэндан Парсонс

Шрифты: Леннарт Вулферт

Особая благодарность Matagot и Surfin' Meeple